



Cámara de Comercio México - España

Cámara de Comercio México-España

QUIÉNES SOMOS

La Cámara de Comercio México - España se integra por empresas, empresarios y profesionales de diferentes sectores y tamaños. Afiliados con capacidad para importar y exportar.

OBJETIVO

La Cámara de Comercio México-España es una asociación de empresarios que busca **impulsar los enlaces** entre ambos continentes. Contribuir a **identificar y satisfacer** necesidades y oportunidades de sus miembros; satisfacer las necesidades de sus miembros en procesos de compra de bienes o servicios. Buscando en todo momento hacer **match making** seguro, confiable y rentable para los miembros de la cámara, que contribuya al desarrollo de la empresa.

VISION

Ser un vínculo de oportunidades y negocios entre México y España para los empresarios, jóvenes estudiantes, emprendedores y PYMES promoviendo el progreso, desarrollo y relaciones comerciales , sociales y culturales

MISION

La misión fundamental de la Cámara de Comercio México-España es establecer relaciones confiables entre miembros de la Cámara que tengan la necesidad o interés de relacionarse en transacciones comerciales internacionales, considerando su calidad, prestigio, antecedentes y solvencia moral y financiera.

Servicios de la Cámara de Comercio México-España

Contamos con un solido y variado portafolio de servicios en:

- Misiones Comerciales.
- Cursos y Seminarios.
- Apoyo y Desarrollo de Comercio Exterior.
- Estudios de Mercado.
- Apoyo y Asesoría Legal.
- Congresos sectoriales y para la internacionalización.
- Ferias y Exposiciones.
- Intermediación y Gestiones.
- Representaciones y Aceleracion de Empresas.
- Desarrollo de Networking entre afiliados.

Beneficios de la Cámara de Comercio México-España

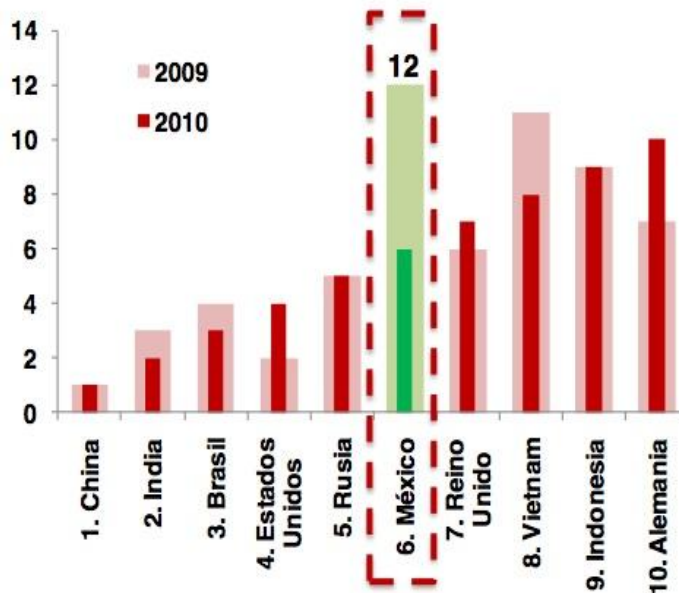
La **Cámara de Comercio México – España** ofrece una serie de beneficios exclusivos a sus Socios tales como:

- Promoción de sus empresas y servicios con el resto de asociados a través de las herramientas de comunicación de la Cámara
- Tarifas preferenciales y descuentos en diferentes servicios y productos exclusivos para los socios.
- Acceso a eventos y seminarios con tarifas preferenciales.
- Asesoría y Apoyo en Comercio Exterior
- Apoyo en Logística de Mercancías
- Precios especiales en Estudios de Mercado.
- Asesoría y apoyo legal y fiscal.

Confianza al inversionista

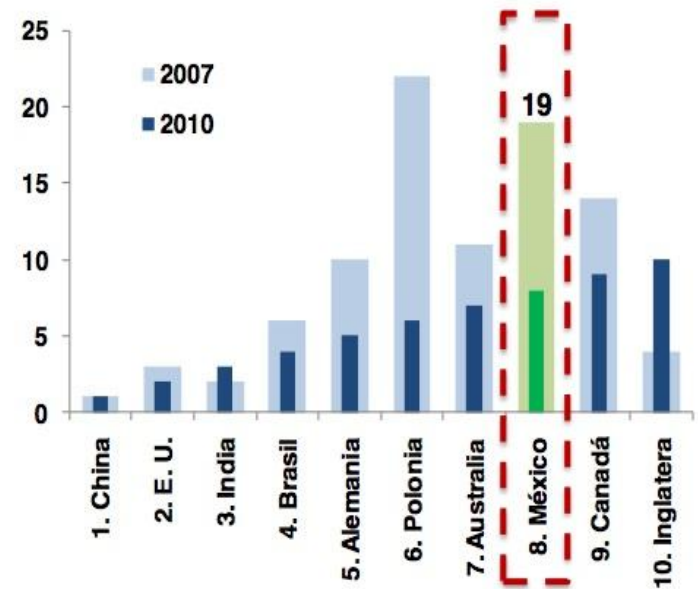
México se ha posicionado como uno de los destinos más atractivos para la Inversión Extranjera Directa (IED).

Países más atractivos para la IED
(posición como destino prioritario)



Fuente: WORLD INVESTMENT PROSPECTS SURVEY 2009-2011
Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD).

Índice de confianza para la IED
(posición)



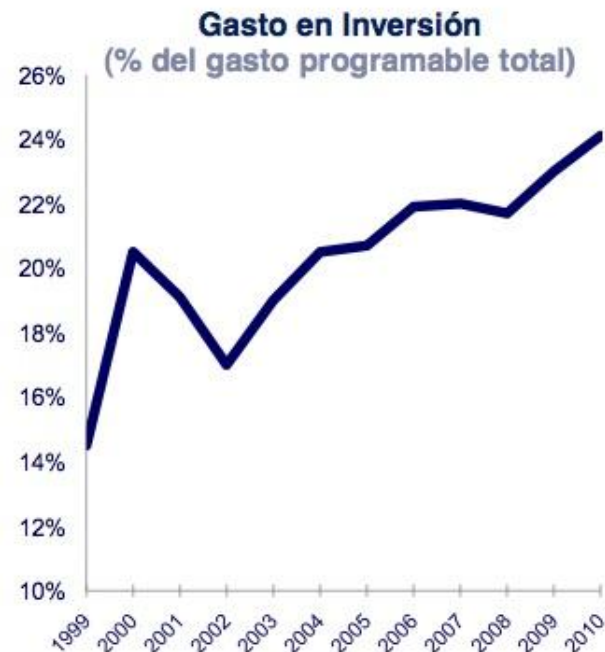
Fuente: A.T. Kearney.

Confianza al inversionista

De 2000 a 2006, el promedio anual de inversión presupuestaria en infraestructura fue de 3.5% del PIB. De 2007 a 2011, será de 4.5%.



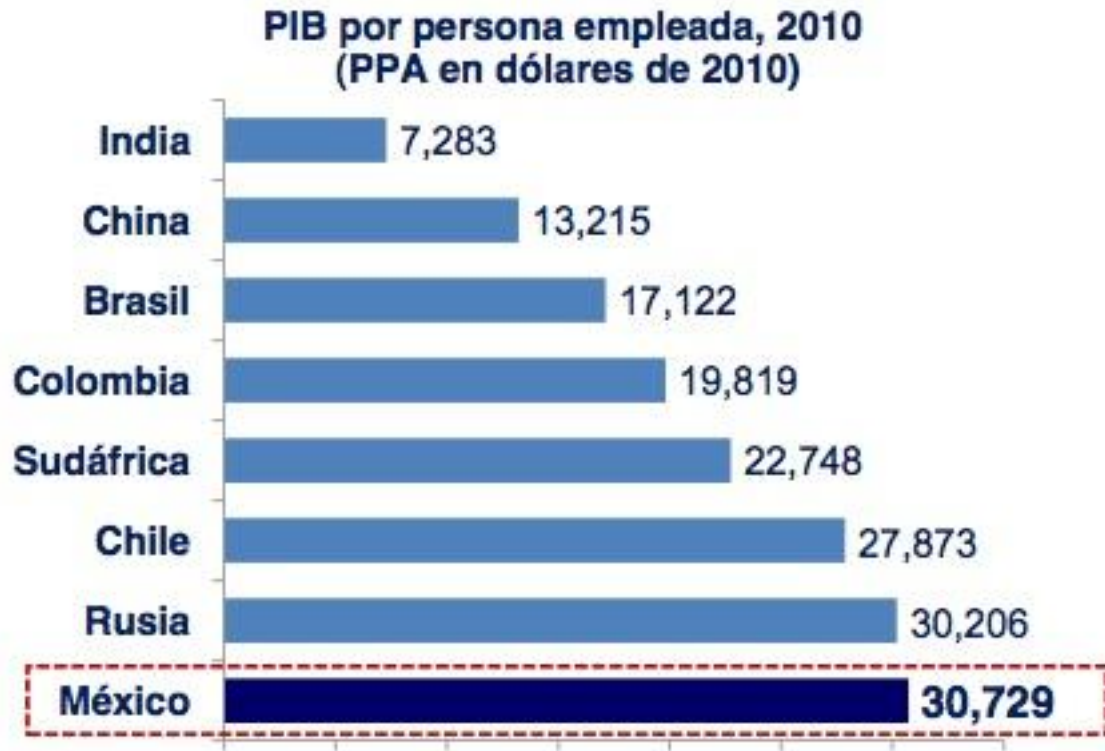
Fuente: SHCP.



Fuente: SHCP.

Productividad Laboral

México tiene una población de 112.3 MM y con una media de 26 años y cada vez mejor calificada.



Infraestructura

México invierte 5% de su PIB en infraestructura.
(El promedio de los países de la OCDE es 3.5% del PIB).



Infraestructura

	B	R	I	C				
PAÍS	Brasil	Rusia	India	China	México	Indonesia	Corea del Sur	Turquía
1. Ambiente macroeconómico	●	●	●	●	●	●	●	●
2. Economía abierta	●	●	●	●	●	●	●	●
3. Sofisticación económica	●	●	●	●	●	●	●	●
4. Costo total de manufactura	●	●	●	●	●	●	●	●
5. Mercado interno	●	●	●	●	●	●	●	●
6. Bono demográfico	●	●	●	●	●	●	●	●
7. Calidad de mano de obra	●	●	●	●	●	●	●	●
8. Egresados de ingeniería (per cápita)	●	●	●	●	●	●	●	●
9. Índice de Desarrollo Humano	●	●	●	●	●	●	●	●

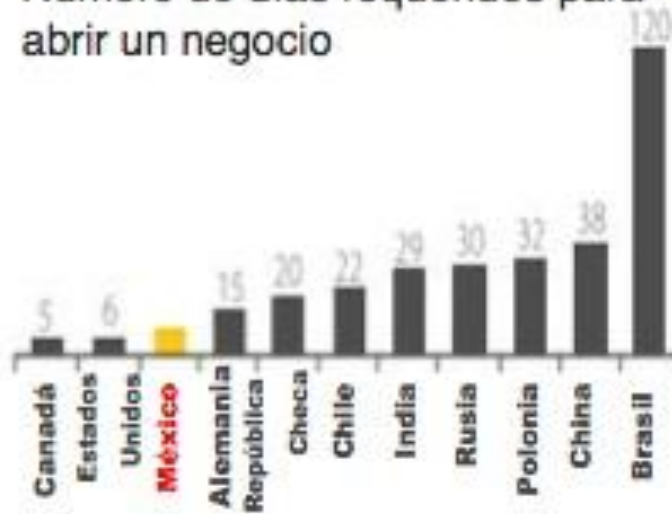
 Igual o por arriba de México
  Por debajo de México, pero cercano
  Claramente por debajo de México

implantación de Empresas

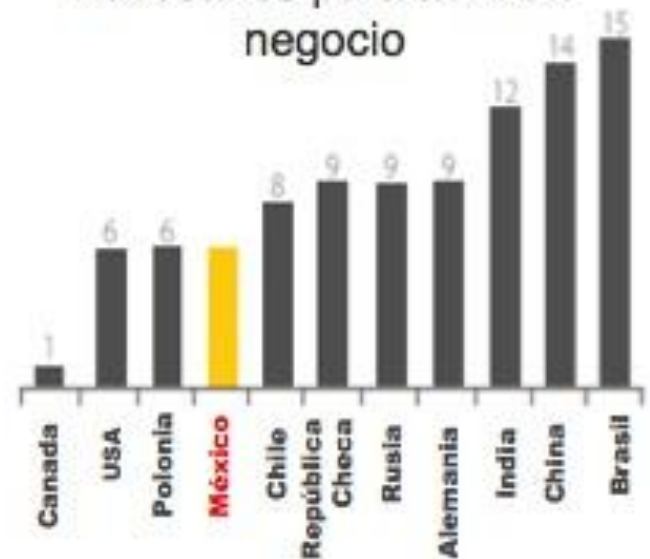
Simplicidad de Operación

Mejor que los BRICs y el resto de Latinoamérica.
Los inversionistas sólo necesitan 9 días y 6 procedimientos para abrir un negocio.

Número de días requeridos para abrir un negocio



Número de procedimientos necesarios para abrir un negocio



SECTORES DE OPORTUNIDAD

MINERIA

- Cuarto destino receptor de inversión en exploración minera mundial y primero en AL.
- Primer productor de plata y segundo de fluorita a nivel mundial. Segundo exportador de oro y tercero de cobre en AL



www.camaramexicoespana.com

SECTORES DE OPORTUNIDAD

Aeroespacial

- México es el principal país receptor de proyectos de IED en manufactura aeroespacial. (en el periodo 1990-2013).
- 6º lugar en proyectos de IED relacionada al tema de I+D.
- 6º proveedor de EEUU. en esta industria.
- 270 Empresas del sector aeroespacial, las cuales emplean a más de 40 mil personas.
- México manufactura productos sofisticados y con valor agregado (LearJet 85).



SECTORES DE OPORTUNIDAD

Agroindustrias

- Principal exportador de hortalizas, raíces y tubérculos en América. Tequila es la cuarta bebida alcohólica en el mundo mas exportada.
- Principal productor y exportador de aguacate y chocolate, quinto de atún aleta azul
- Principal exportador de papaya, mango y cacao en polvo con azúcar.
- Segundo exportador de espárragos y tomates frescos en el mundo.



www.camaramexicoespana.com

SECTORES DE OPORTUNIDAD

Industrias creativas

- México es el mayor exportador de bienes creativos de Latinoamérica.
- Es el sexto país exportador *de New Media* en el mundo.
- México está ubicado como el destino con la mayor ventaja competitiva para el desarrollo de software, videojuegos, Web y multimedia, en comparación con 102 países.
- Las industrias creativas en México aportan el 4.77% del PIB nacional.



www.camaramexicoespana.com

SECTORES DE OPORTUNIDAD

Electrónicos y electrodomésticos

- México es el principal exportador de pantallas planas de TV en el mundo.
- Segundo exportador de refrigeradores y congeladores.
- Tercer exportador de teléfonos celulares.
- Sexto exportador de electrodomésticos a nivel global.



www.camaramexicoespana.com

Fuente: Secretaría de Relaciones Exteriores Fuente: Global Trade Atlas (HS Code 852872, 8418, 851712).



SECTORES DE OPORTUNIDAD

Automotriz

- México es el 5° mayor exportador de vehículos en el mundo, y #1 en autos ligeros. El valor de nuestras exportaciones de vehículos es dos veces mayor que el de Brasil e India juntos. (2013)
- Somos un proveedor estratégico para el mercado automotriz estadounidense y latinoamericano.
- El 11% de todos los autos y camiones ligeros vendidos en Estados Unidos fueron producidos en México.
- 90 de las 100 principales empresas de autopartes a nivel mundial cuentan con presencia productiva en México.



SECTORES DE OPORTUNIDAD

Energías renovables

México ocupa el 4o lugar mundial en generación de energía geotérmica (capacidad instalada de 958 MW que genera más de 6,500 GWh/año). El potencial energético es de 100GW

México se encuentra entre los países con mayor irradiación solar. Es parte del “Cinturón solar”, que podría generar grandes cantidades de energía para ser autosuficiente y exportar.

El estado de Oaxaca es uno de los más privilegiados en el mundo en cuanto a potencial de generación de energía eólica (cerca de 6,000 MW).

México es el principal proveedor de módulos fotovoltaicos en América Latina



